



# 【情報提供】 登録施設アンケート集計結果

INCUCU Tokyo登録フォーム及び施設情報登録フォームにて取得した情報をもとに、インキュベーション施設運営や支援状況の実態調査を実施し、INCUCU Tokyo登録施設の入居者支援の現状や課題を確認した

## アンケート調査概要

実施期間	■ 2024年7月16日～7月31日 (※未回収施設は実施期間以降に情報を収集)
実施目的	■ 登録施設の入居者支援の現状や課題を把握するため
実施方法	■ Microsoft Forms
アンケート対象者	■ INCUCU Tokyo登録施設かつ施設情報収集済み施設
回収件数	■ 92施設 (10月2日時点)
備考	■ 今回実施したアンケートは、選択式(単一、複数、リッカート)、自由記述式により回答を取得しています

## サマリ



### 支援の現状

- 施設間で実施している支援メニューにばらつきがあり、起業家にとって入居施設を選ぶ際の検討材料になっていると考えられる
- 各種相談対応は、起業家がインキュベーション施設に入居することのメリットとして機能しており、起業・経営に関するセミナーやマッチング支援は施設の知名度向上や利用者の間口を広げるためのフックとして機能していると考えられる
- 外部連携機関として、士業や金融機関・大学・研究機関・VCとの接点を求めている施設が多いと考えられる
- 登録施設の入居者は創業直後から創業3年目未満が多いことから、事業計画や経営に係る相談支援の充実さが重要だと考えられる



### 支援の課題

- 「広報・情報発信」「運営人材」「外部ネットワーク」に課題を感じている施設が多数いる

# 入居者支援の現状

# 支援メニュー（入居者向け）の実施状況

- ◆ 入居者向け支援メニューとして、年1回以上実施している施設が最も多いのは**マッチング支援**であった一方、融資・投資などの金融系セミナーや、アクセラレーションプログラム、実証実験を実施している施設は一部に限られていた
- ◆ 各種**相談対応**については、年6回以上実施している施設と、1度も実施していない施設で**二極化している**様子が確認できた
- ◆ 施設ごとに提供している支援メニューにはばらつきがみられ、起業家にとって**入居施設を選ぶ際の検討材料**になっていると考えられる

## 入居者向けの支援メニュー

N=92

		年6回以上	年2回～5回以内	年1回程度	実施していない
セミナー	セミナー（起業・経営）	22	37	16	17
	セミナー（融資）	13	9	18	52
	セミナー（投資）	1	3	15	73
相談対応	相談対応（起業・経営）	44	13	13	22
	相談対応（事業計画立案）	39	15	15	23
	相談対応（資金調達）	38	14	14	26
マッチング	マッチング（個別支援）	30	32	15	14
	マッチング（イベント）	34	35	10	13
	アクセラレーションプログラム	2	3	14	73
	実証実験	2	9	5	76
	その他	17	13	3	59

(件)

### 【その他内訳】

- ビジネスコンテスト
- 小中学生向けのアントレプレナーシップ教育プログラム
- 展示会出展
- 毎月1回以上定例面談
- 入居者・会員交流会
- 施設公開
- 法令や安全に関する勉強会
- メディアへの紹介
- 自社グループとの事業共創の伴走
- 店舗・事務所物件仲介
- イベントやワークショップの実施伴走
- 工房セミナー（体験イベント、オンライン講義）

# 支援メニュー（全利用者向け）の実施状況

- ◆ 各種相談対応を入居者に限定して実施している施設が半数程度であり、起業家がインキュベーション施設に入居することのメリットとして機能していると考えられる
- ◆ 起業・経営に関するセミナーやマッチング支援に関しては、実施している施設の6～7割が入居者に限定せずに広く提供しており、施設の知名度向上や利用者の間口を広げるためのフックとして機能していると考えられる

## 【比較】入居者向け支援メニュー

N=92

	提供している	提供していない	
セミナー	セミナー（起業・経営）	75	17
	セミナー（融資）	40	52
	セミナー（投資）	19	73
相談対応	相談対応（起業・経営）	70	22
	相談対応（事業計画立案）	69	23
	相談対応（資金調達）	66	26
マッチング	マッチング（個別支援）	77	14
	マッチング（イベント）	79	13
	アクセラレーションプログラム	19	73
	実証実験	16	76
	その他	33	59

(件)

## 全利用者に提供している支援メニュー

N=92

	提供している	提供していない	
セミナー	セミナー（起業・経営）	56	36
	セミナー（融資）	35	57
	セミナー（投資）	18	74
相談対応	相談対応（起業・経営）	46	46
	相談対応（事業計画立案）	37	55
	相談対応（資金調達）	38	54
マッチング	マッチング（個別支援）	47	45
	マッチング（イベント）	58	34
	アクセラレーションプログラム	16	76
	実証実験	15	77
	その他	17	75

(件)

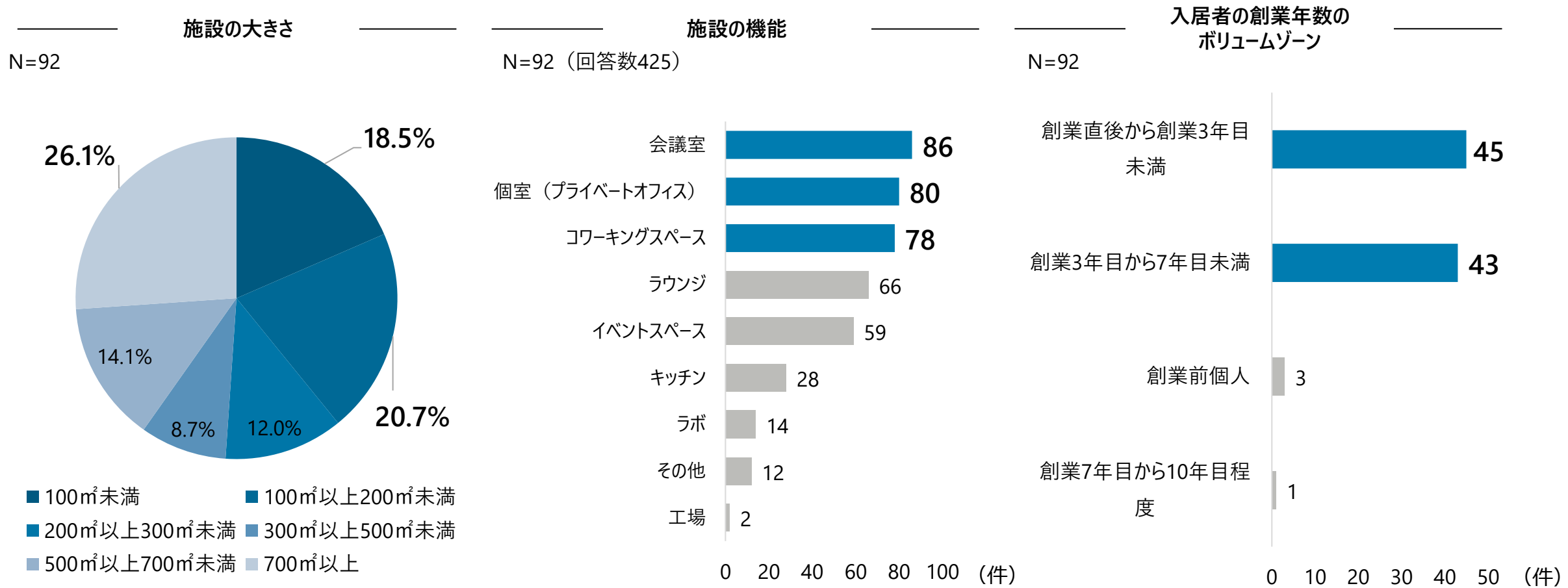
### 【その他内訳】

- ・ 小中学生向けのアントレプレナーシップ教育プログラム
- ・ 各種助成金のご案内や相談対応
- ・ 交流会、イベント
- ・ ミートアップイベントへの特別ご招待（ゲスト枠等）
- ・ ビジネスコンテスト
- ・ 店舗・事務所物件仲介
- ・ 工房セミナー（体験実習、オンライン講座）
- ・ 不動産紹介
- ・ オープンイノベーションなど

# 施設運営の現状

# 登録施設の基礎情報

- ◆ 登録施設の現状として、施設の大きさは700㎡以上は26.1%と一番多いが、500㎡以下の施設がボリュームゾーンである中で分類を確認すると、100㎡以上200㎡未満の回答が20.7%と多い結果となった
- ◆ 登録施設には、「会議室」「個室（プライベートオフィス）」「ワーキングスペース」の順に機能が多く備わっており、全て約7割以上の施設に設置されていることから、施設運営において必須となる設備に近いように考えることが出来る
- ◆ 登録施設の入居者のボリュームゾーンは、創業直後から7年目未満である

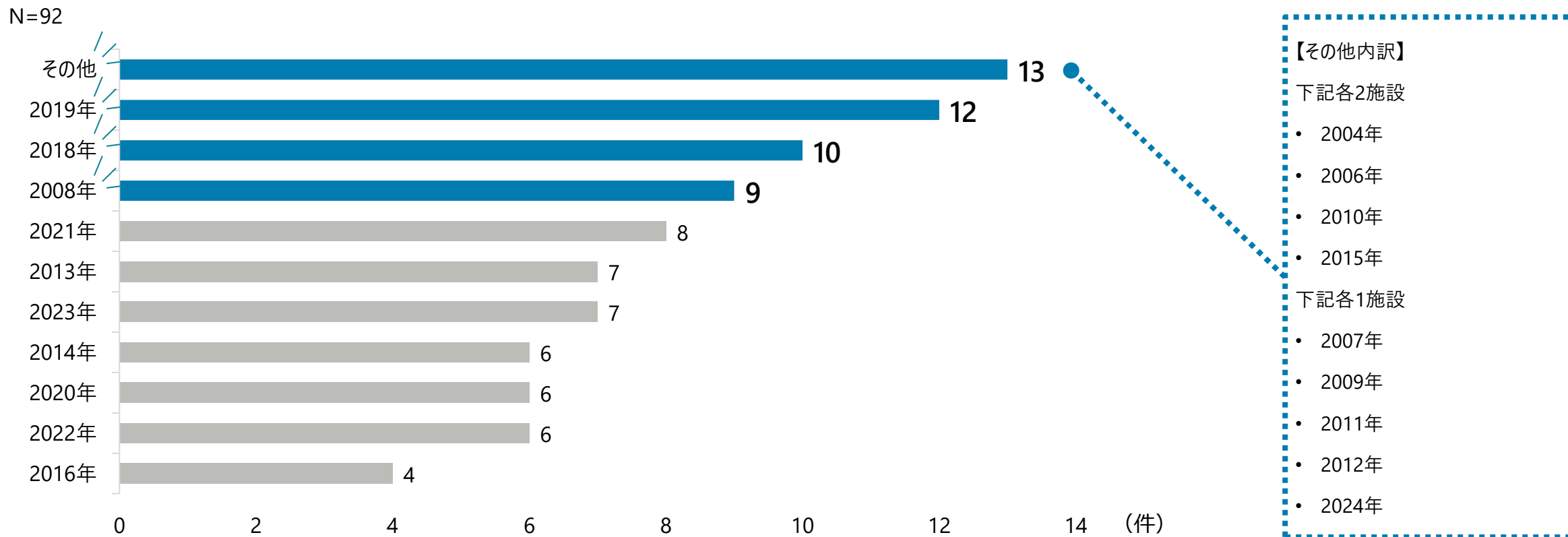


※施設の大きさ：個室の延床面積+ワーキングスペースの延床面積

# 施設運営の開始年の状況

- ◆ 登録施設における施設運営を開始した年として、その他を除くと、2019年、2018年、2008年の順に回答が多い結果となった
- ◆ 運営を開始した年を確認したが、登録施設の施設運営開始年に大きな偏りはなく、運営を開始するタイミングに傾向は見られなかった

施設運営の開始年

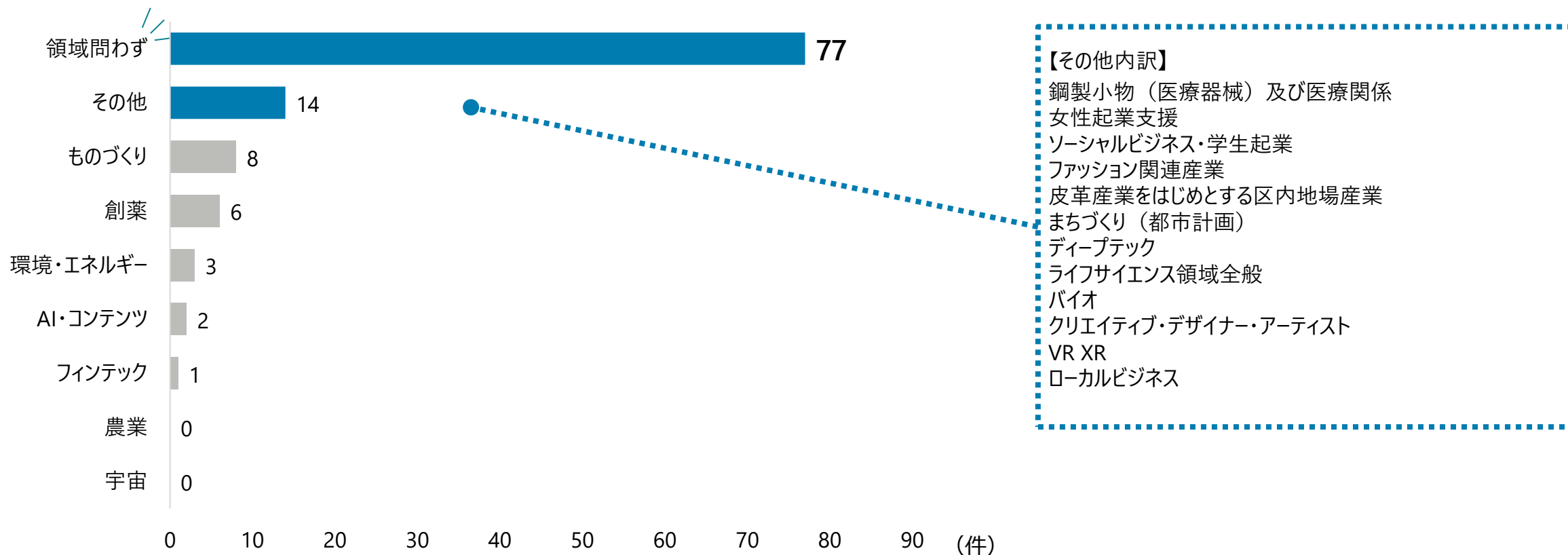




- ◆ 特定の産業分野に入居を制限している、もしくは特定の産業分野に明確な強みがある登録施設は少なく、**分野を限定せずに幅広い分野の入居者を募集している登録施設が多い**結果となった
- ◆ その他の項目では、ITやサイエンス、ターゲットを絞った企業支援等、領域を絞った施設も見受けられた

### 施設の提供産業分野

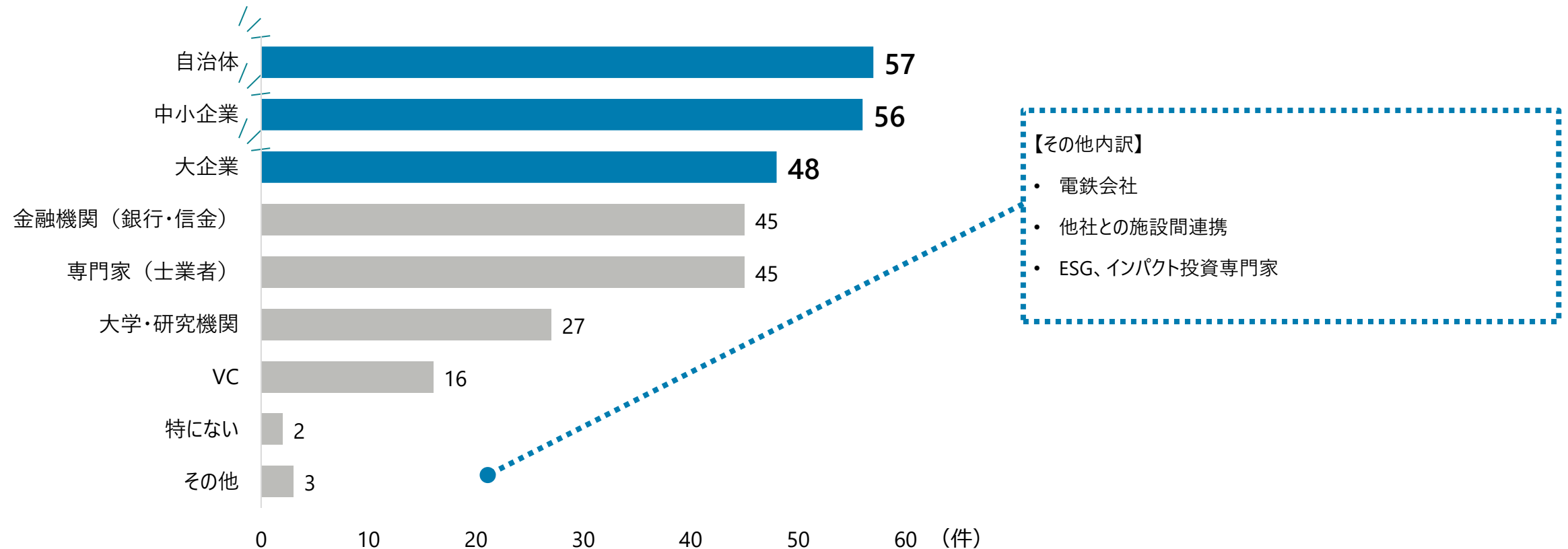
N=92 (回答数111)



- ◆ 全体の半数以上の施設は、日頃から自治体や中小企業、大企業と連携している様子が確認された
- ◆ 一方、大学・研究機関・VCとの連携状況は施設間で偏りがみられ、INCU Tokyoを通じてこれら事業者との接点を求めている施設が多いと考えられる

## 日頃より連携している事業者

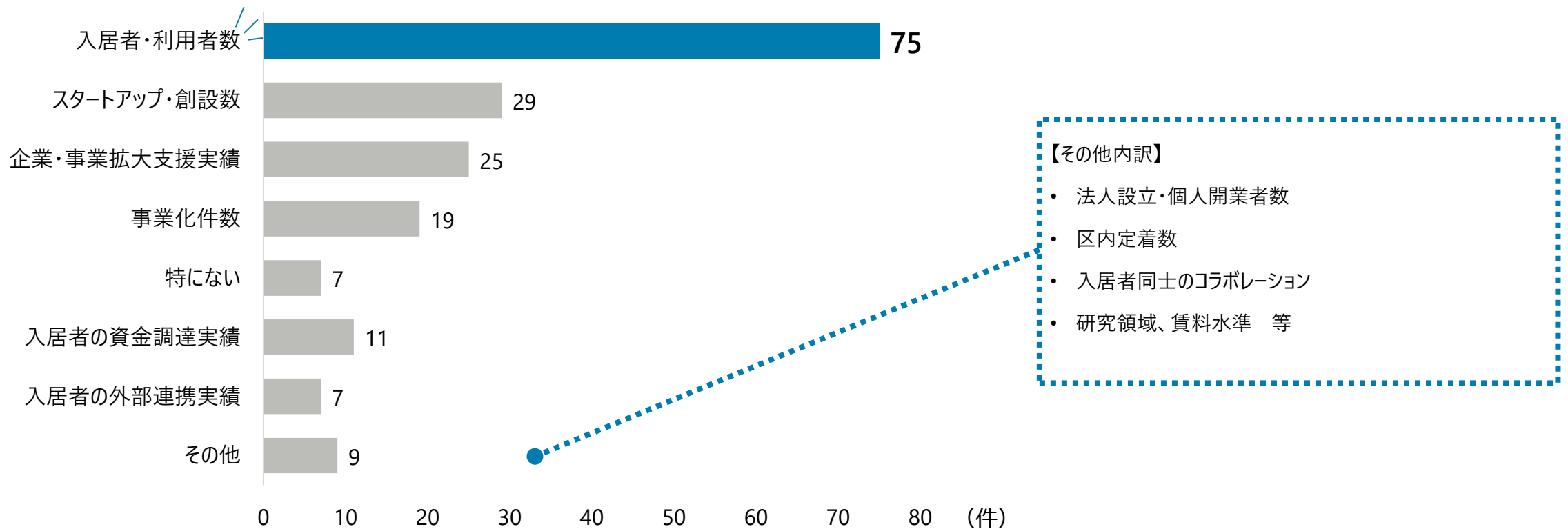
N=92 (回答数299)



- ◆ 施設運営において重視している評価指標として、8割以上の施設が「入居者・利用者数」を選択している
- ◆ コミュニティ活動を行う上で、登録施設が入居者・利用者を奪い合うのではなく、強みを活かしながら相互に補完し合い、東京都全体としてより効果的な起業家支援環境の形成を目指していくという**意識醸成・仕組みづくりが必要**と考える

## 運営で重要視している評価指標

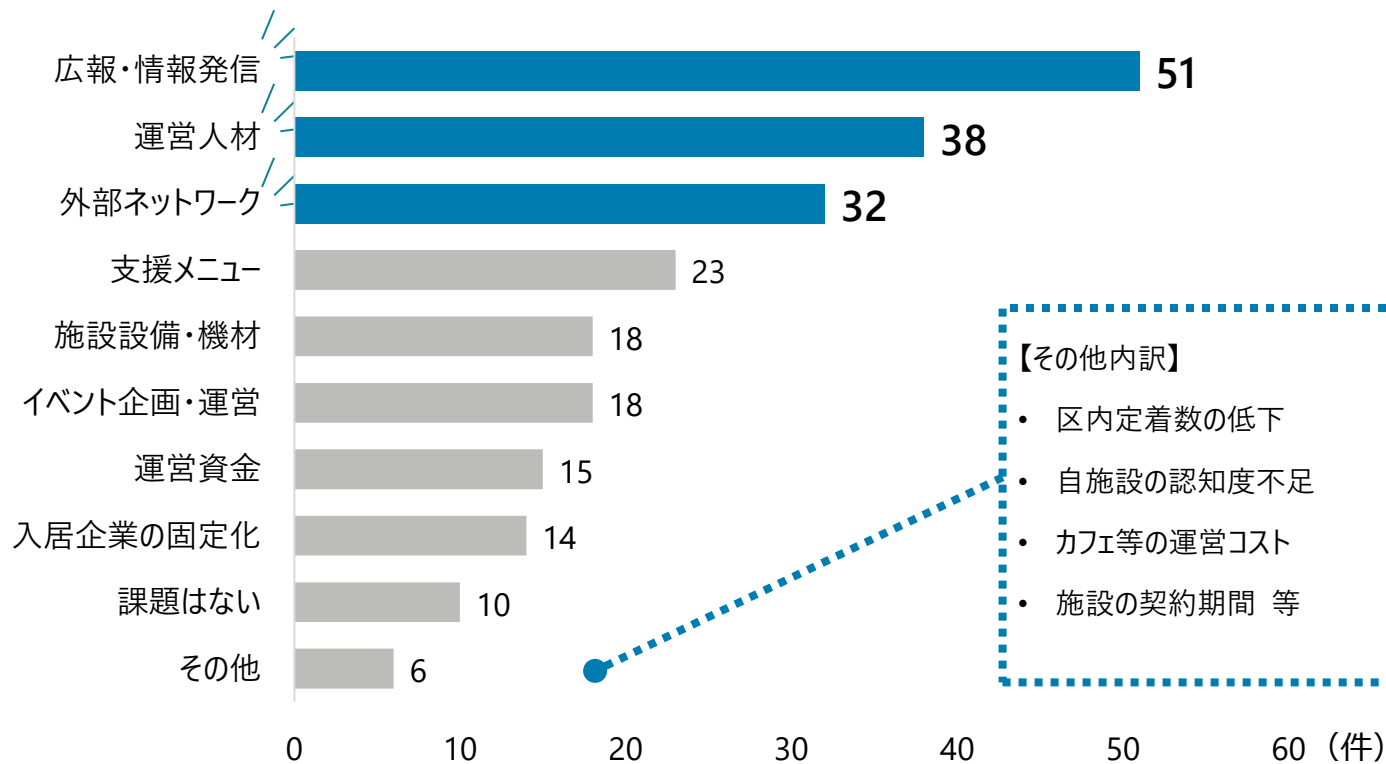
N=92 (回答数182)



- ◆ 施設運営における課題として、「**広報・情報発信**」「**運営人材**」「**外部ネットワーク**」の回答が多い結果となった
- ◆ INCU Tokyoでは、事業HPでの発信や、オリジナル記事の作成・掲載、無料の人材育成講座や交流イベントの開催などを通じ、登録施設が上記**課題を解消するためのサポート**体制を構築しているため、今後もより内容を充実させたコンテンツの継続的な提供が必要だと考えられる

## 運営における課題・悩み

N=92 (回答数225)



## 自施設では解決できなかったこと

N=7

【自由記述内訳】

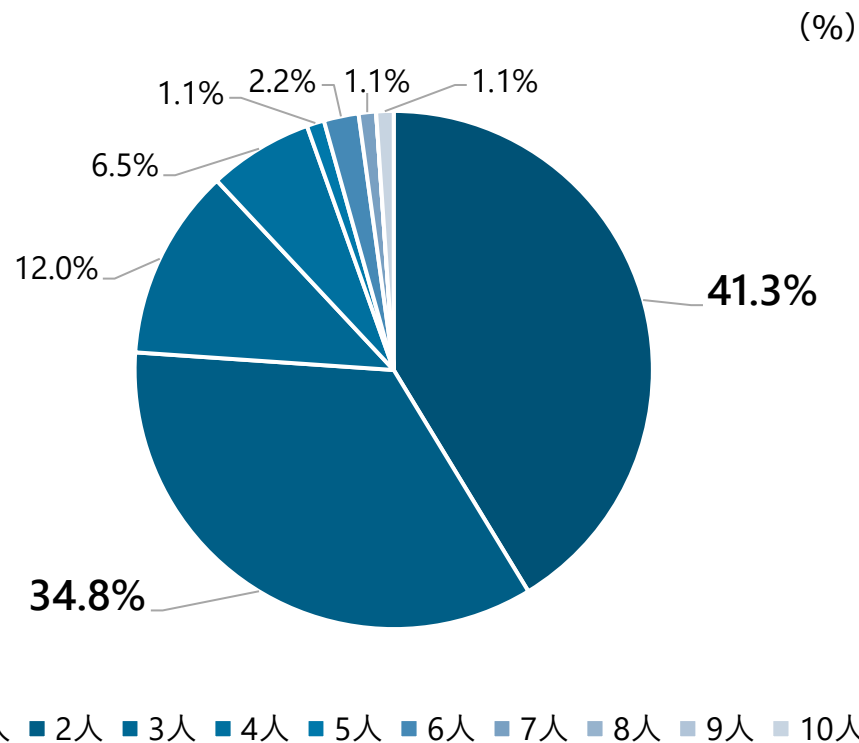
- 広報・情報発信
  - ・ SNS運用
- 運営人材
  - ・ 外国語対応
- 外部ネットワーク
  - ・ 大企業との接点
  - ・ 土業との接点
  - ・ VCとの接点
- 支援メニュー
  - ・ 入居企業の事業化
- 施設設備・機材
  - ・ 施設特性と合致しない利用ニーズ対応
  - ・ 施設キャパを超える利用ニーズ対応

# インキュベーションマネージャーの現状

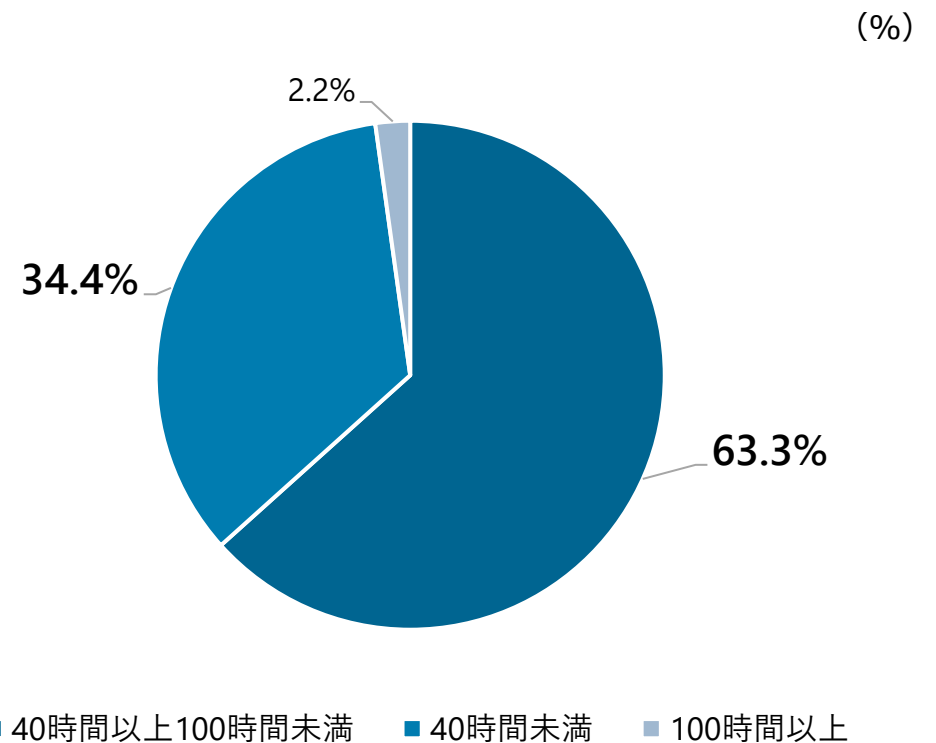
# インキュベーションマネージャーの現状 (1/2)

- ◆ 1人のインキュベーションマネージャーが在籍している施設が41.3%と一番多い回答となった
- ◆ 約7割以上の登録施設が1~2名体制でインキュベーションマネージャーを配置しており、40時間以上100時間未満での対応が63.3%と一番多いことから、施設において独立や起業を目指す事業者に対してサポートするインキュベーションマネージャーの存在は入居者に充実したサービスを提供する上で、必要不可欠な要素に近いのではないかと考える

インキュベーションマネージャー数  
N=92



1週間当たりの延べ配置時間  
N=90 (※2施設無回答)



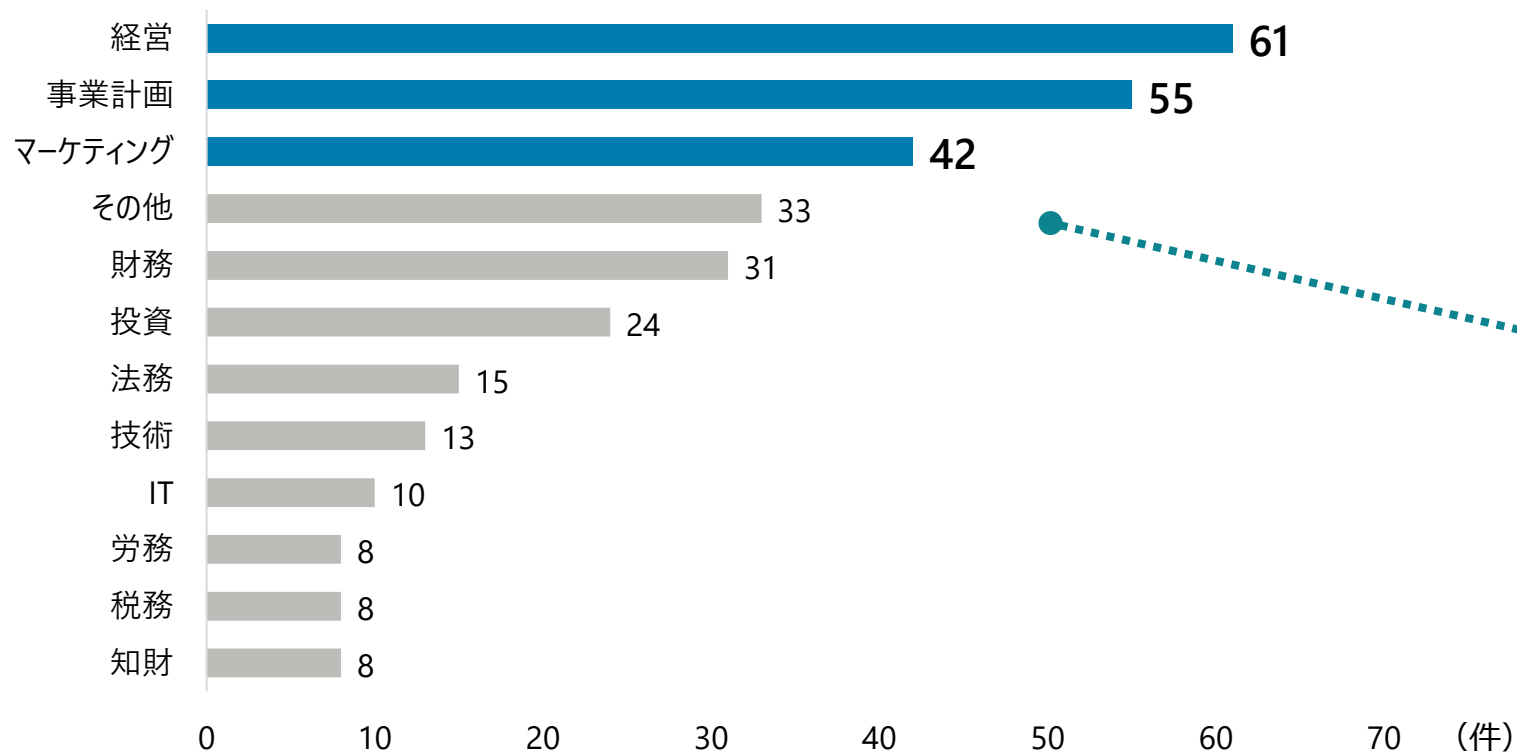
※値が0%の項目は記載していません

# インキュベーションマネージャーの現状 (2/2)

- ◆ 実際にインキュベーションマネージャーの専門分野を確認すると、「経営」「事業計画」「マーケティング」の順に多い結果となった
- ◆ 創業直後から創業3年目未満の入居者が多いため、経営や事業計画といった事業を開始するにあたって必要不可欠な情報をもつ専門家の存在は重要であると考えられ、入居者とインキュベーションマネージャーの専門分野とのミスマッチはないと推察している

## インキュベーションマネージャーの専門分野

N=92 (回答数308)



### 【その他内訳】

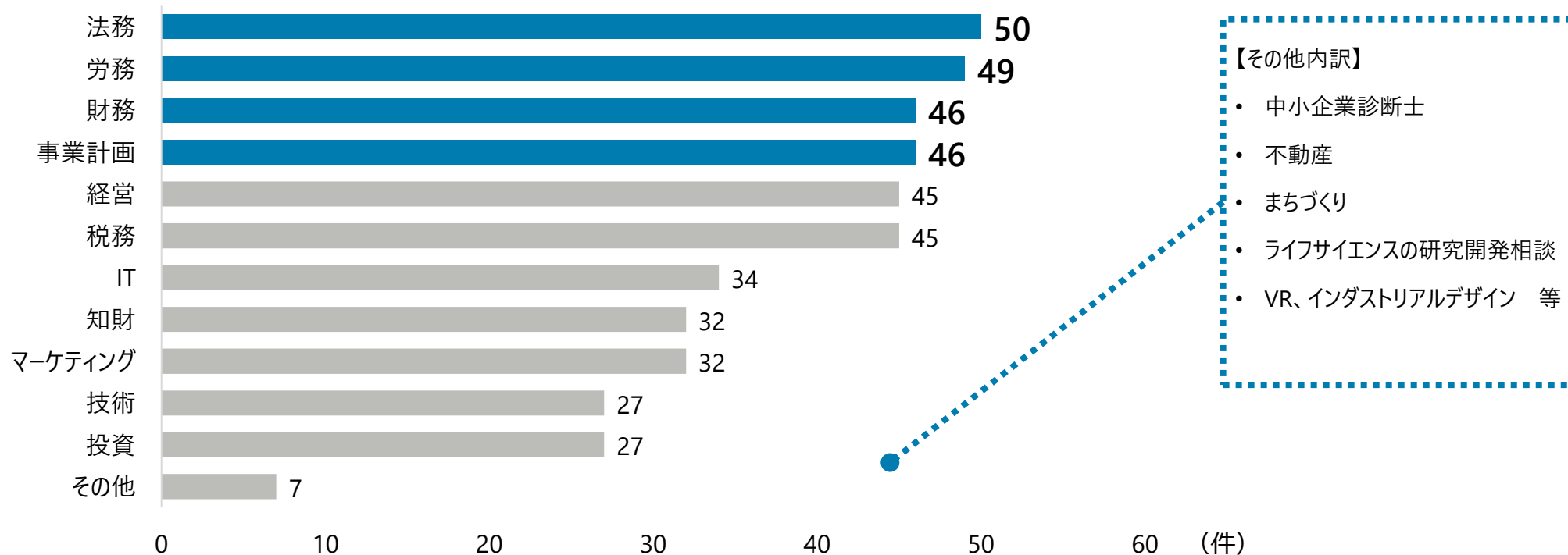
- キャリア支援
- ブランディング
- ビジネスマッチング
- ライフサイエンスの研究開発相談
- 法人口座開設の対策
- コミュニティ形成
- 経営者のメンタルサポート 等

# 入居者に紹介可能な外部専門家の専門分野

- ◆ 入居者に紹介可能な外部専門家の専門分野は、「法務」「労務」「財務」の順に結果が多いことが分かった
- ◆ 前ページで示しているインキュベーションマネージャーには少なかった専門分野を外部専門家を活用している様子が見受けられ、入居者に対して網羅的な支援が出来るような専門家との連携は施設運営において重要な要素であると考え

## 入居者に紹介可能な外部専門家の専門分野

N=92 (回答数440)





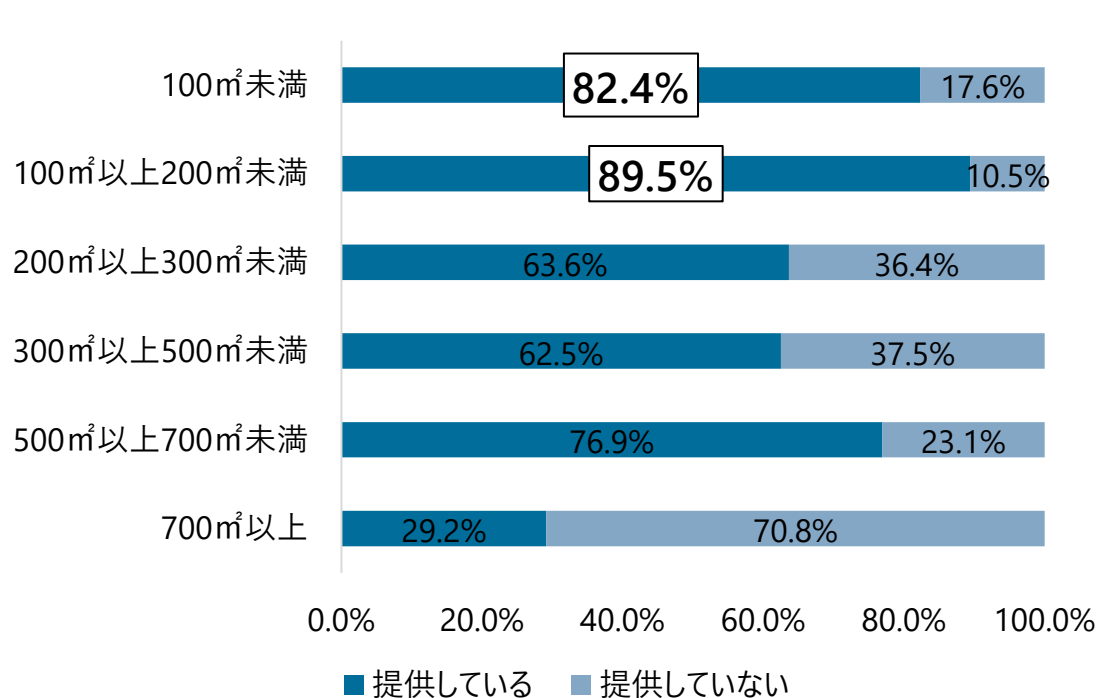
# 施設の大きさから考える施設の現状

# 施設の大きさにおけるセミナーの提供有無

- ◆ 100㎡の登録施設では82.4%、100㎡以上200㎡未満の登録施設は89.5%と8割以上がセミナーを提供している
- ◆ 一方で、700㎡以上の登録施設は70.8%がセミナーを提供していないと回答し、**セミナーの実施は施設の大きさが700㎡未満の施設において提供されている傾向**がある

セミナー実施有無×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計
	n	%	n	%	n
100㎡未満	14	82.4%	3	17.6%	17
100㎡以上200㎡未満	17	89.5%	2	10.5%	19
200㎡以上300㎡未満	7	63.6%	4	36.4%	11
300㎡以上500㎡未満	5	62.5%	3	37.5%	8
500㎡以上700㎡未満	10	76.9%	3	23.1%	13
700㎡以上	7	29.2%	17	70.8%	24

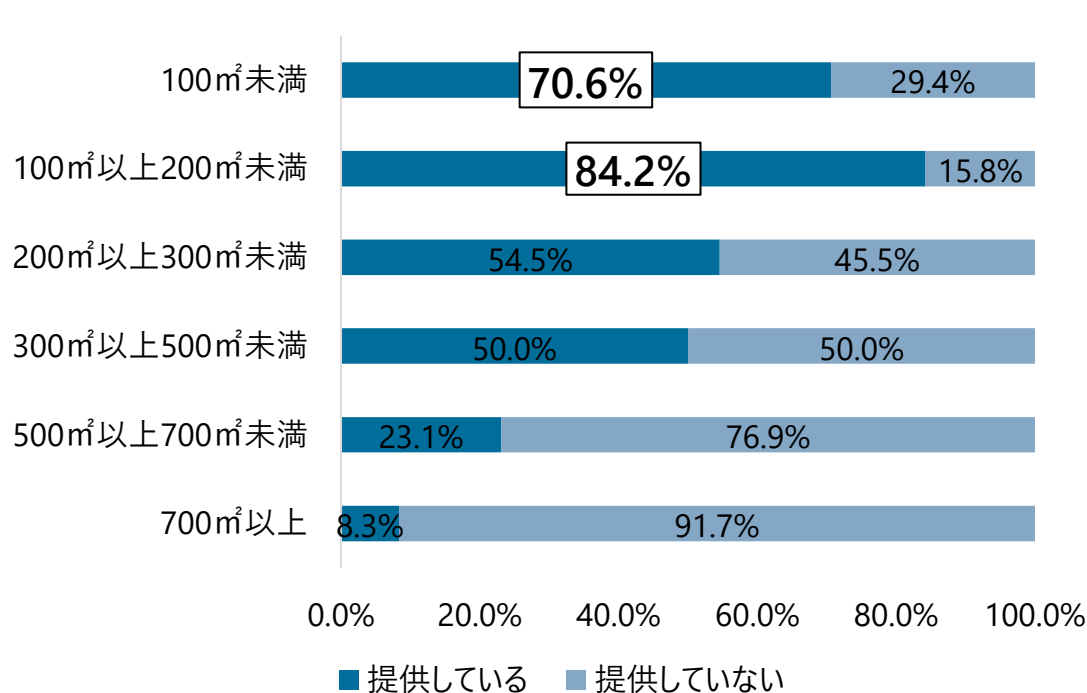
※施設の大きさ：個室の延床面積+コワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおける相談対応の提供有無

- ◆ 100㎡の登録施設では70.6%、100㎡以上200㎡未満は84.2%と多く相談対応を提供しているが、700㎡以上の登録施設は91.7%が相談対応を提供していない
- ◆ 主に700㎡未満の施設が相談対応を提供しており、相談対応の提供有無においては施設の大きさに偏りが見受けられた

相談対応実施有無×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計 n
	n	%	n	%	
100㎡未満	12	70.6%	5	29.4%	17
100㎡以上200㎡未満	16	84.2%	3	15.8%	19
200㎡以上300㎡未満	6	54.5%	5	45.5%	11
300㎡以上500㎡未満	4	50.0%	4	50.0%	8
500㎡以上700㎡未満	3	23.1%	10	76.9%	13
700㎡以上	2	8.3%	22	91.7%	24

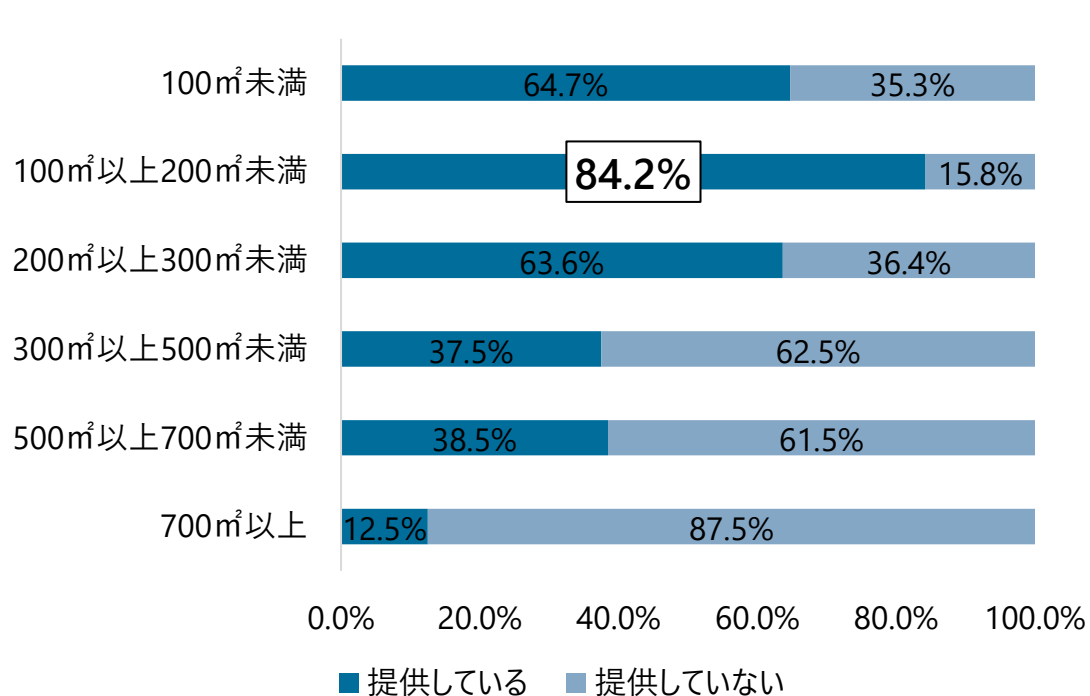
※施設の大きさ：個室の延床面積+ワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおけるマッチングの提供有無

- ◆ マッチングサービスは、100㎡以上200㎡未満の登録施設では84.2%と一番多く提供されている
- ◆ 一方で、700㎡以上の登録施設は87.5%の登録施設が、マッチングサービスを提供していないと回答し、**マッチングサービスの提供は施設の大きさが700㎡未満の施設において主に提供されている傾向がある**

マッチング実施有無×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計
	n	%	n	%	n
100㎡未満	11	64.7%	6	35.3%	17
100㎡以上200㎡未満	16	84.2%	3	15.8%	19
200㎡以上300㎡未満	7	63.6%	4	36.4%	11
300㎡以上500㎡未満	3	37.5%	5	62.5%	8
500㎡以上700㎡未満	5	38.5%	8	61.5%	13
700㎡以上	3	12.5%	21	87.5%	24

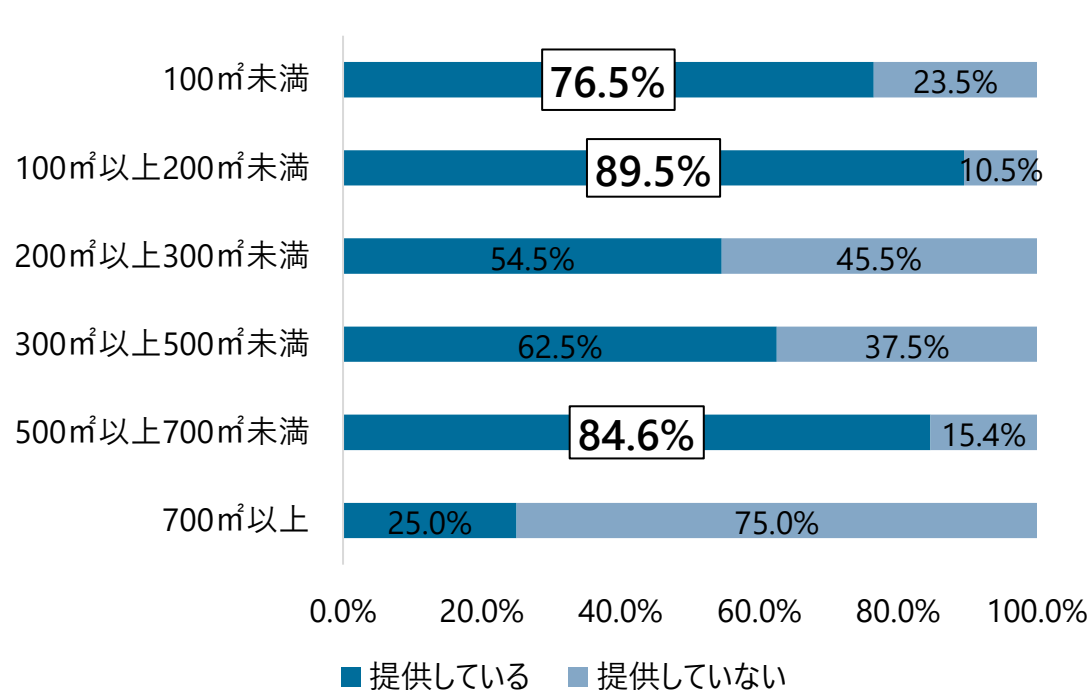
※施設の大きさ：個室の延床面積+ワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおける交流会の提供有無

- ◆ 100㎡の登録施設では76.5%、100㎡以上200㎡未満の登録施設は89.5%と交流会を提供している
- ◆ 一方で、700㎡以上の登録施設は75.0%と交流会を提供していないと回答している
- ◆ 施設の大きさにおいて交流会の提供に大きな偏りは見受けられないが、700㎡未満での登録施設の場合、交流会が提供されることが多いと考えられる

交流会実施有無×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計 n
	n	%	n	%	
100㎡未満	13	76.5%	4	23.5%	17
100㎡以上200㎡未満	17	89.5%	2	10.5%	19
200㎡以上300㎡未満	6	54.5%	5	45.5%	11
300㎡以上500㎡未満	5	62.5%	3	37.5%	8
500㎡以上700㎡未満	11	84.6%	2	15.4%	13
700㎡以上	6	25.0%	18	75.0%	24

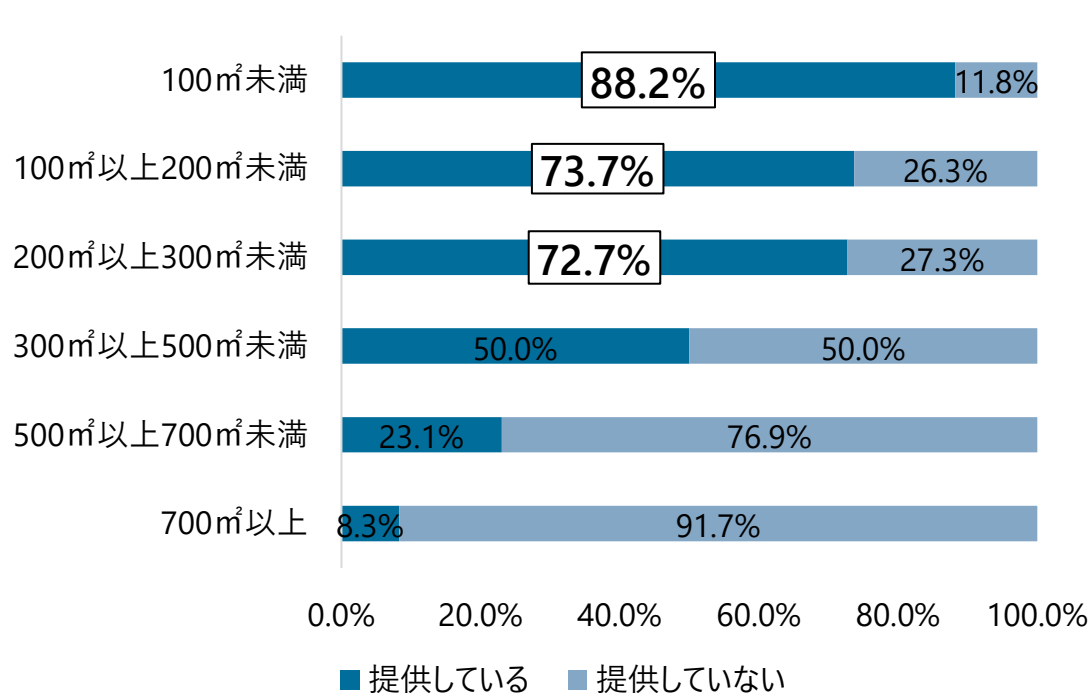
※施設の大きさ：個室の延床面積+ワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおけるセミナー（起業・経営等）の提供有無

- ◆ 100㎡未満の登録施設では88.2%、100㎡以上200㎡未満の登録施設は73.7%、200㎡以上300㎡未満の登録施設は72.7%と起業や経営等のセミナーを提供している
- ◆ 一方で、700㎡以上の登録施設は91.7%、500㎡以上700㎡未満の登録施設は76.9%と起業や経営等のセミナーを提供していないと回答している
- ◆ その他の施設の大きさを見比べても、施設の大きさにおいて起業や経営等のセミナーの提供に大きな偏りは見受けられない

セミナー（起業・経営等）×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計 n
	n	%	n	%	
100㎡未満	15	88.2%	2	11.8%	17
100㎡以上200㎡未満	14	73.7%	5	26.3%	19
200㎡以上300㎡未満	8	72.7%	3	27.3%	11
300㎡以上500㎡未満	5	62.5%	3	37.5%	8
500㎡以上700㎡未満	9	69.2%	4	30.8%	13
700㎡以上	5	20.8%	19	79.2%	24

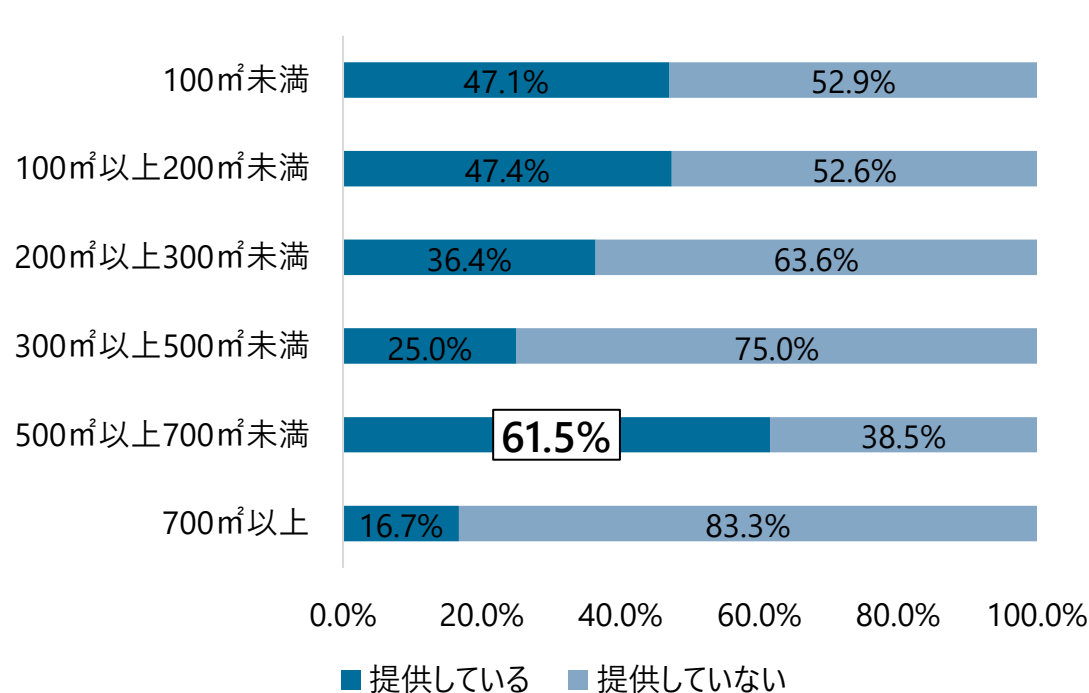
※施設の大きさ：個室の延床面積+コワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおけるセミナー（融資）の提供有無

- ◆ 施設の大きさを見比べても、施設の大きさにおいて融資のセミナーの提供に大きな偏りは見受けられないが、**500㎡以上700㎡未満の登録施設は61.5%が融資のセミナーを提供している**
- ◆ また、300㎡以上500㎡未満の登録施設は75.0%、700㎡以上の登録施設は83.3%と融資のセミナーを提供していない

セミナー（融資）×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計
	n	%	n	%	n
100㎡未満	8	47.1%	9	52.9%	17
100㎡以上200㎡未満	9	47.4%	10	52.6%	19
200㎡以上300㎡未満	4	36.4%	7	63.6%	11
300㎡以上500㎡未満	2	25.0%	6	75.0%	8
500㎡以上700㎡未満	8	61.5%	5	38.5%	13
700㎡以上	4	16.7%	20	83.3%	24

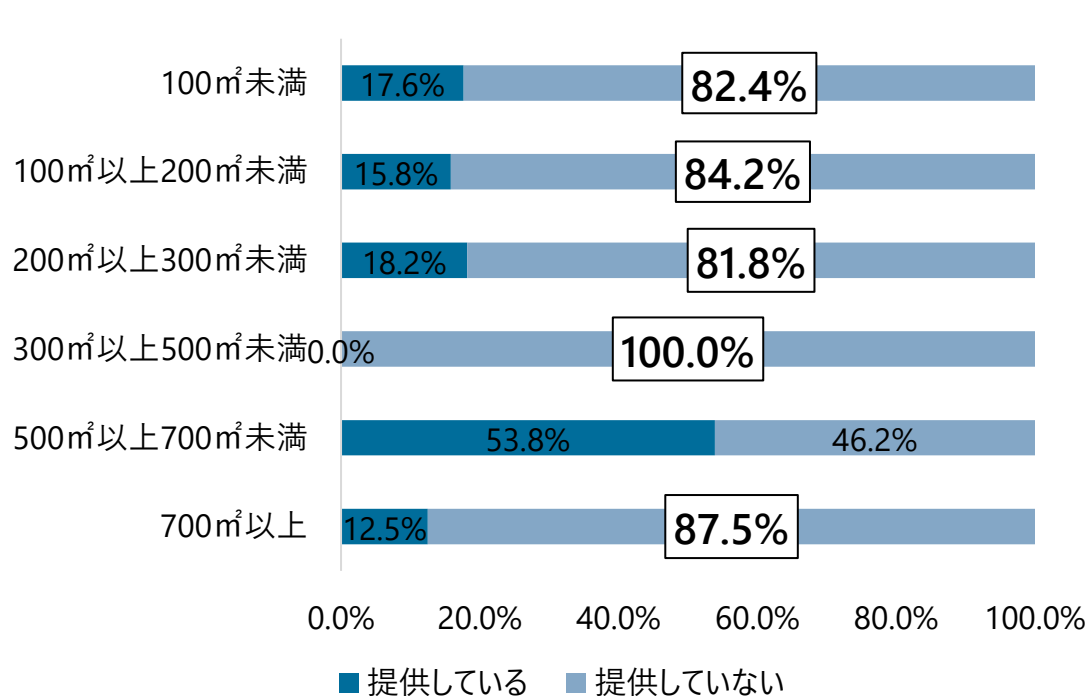
※施設の大きさ：個室の延床面積+ワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおけるセミナー（投資）の提供有無

- ◆ 500㎡以上700㎡未満の登録施設を除き、約8割以上が投資に係るセミナーを提供していないと回答している
- ◆ そのため、投資のセミナーにおいては、施設の大きさが投資のセミナーの提供に大きな影響を受けていないと考える
- ◆ 前提として、登録施設の入居者のボリュームゾーンが創業直後から創業3年目までが多いことから、投資のフェーズではなく、経営や事業計画策定支援に関するサービス提供に注力している登録施設が全体的に多いのではないかと推察している

セミナー（投資）×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計 n
	n	%	n	%	
100㎡未満	3	17.6%	14	82.4%	17
100㎡以上200㎡未満	3	15.8%	16	84.2%	19
200㎡以上300㎡未満	2	18.2%	9	81.8%	11
300㎡以上500㎡未満	0	0.0%	8	100.0%	8
500㎡以上700㎡未満	7	53.8%	6	46.2%	13
700㎡以上	3	12.5%	21	87.5%	24

※施設の大きさ：個室の延床面積+コワーキングスペースの延床面積

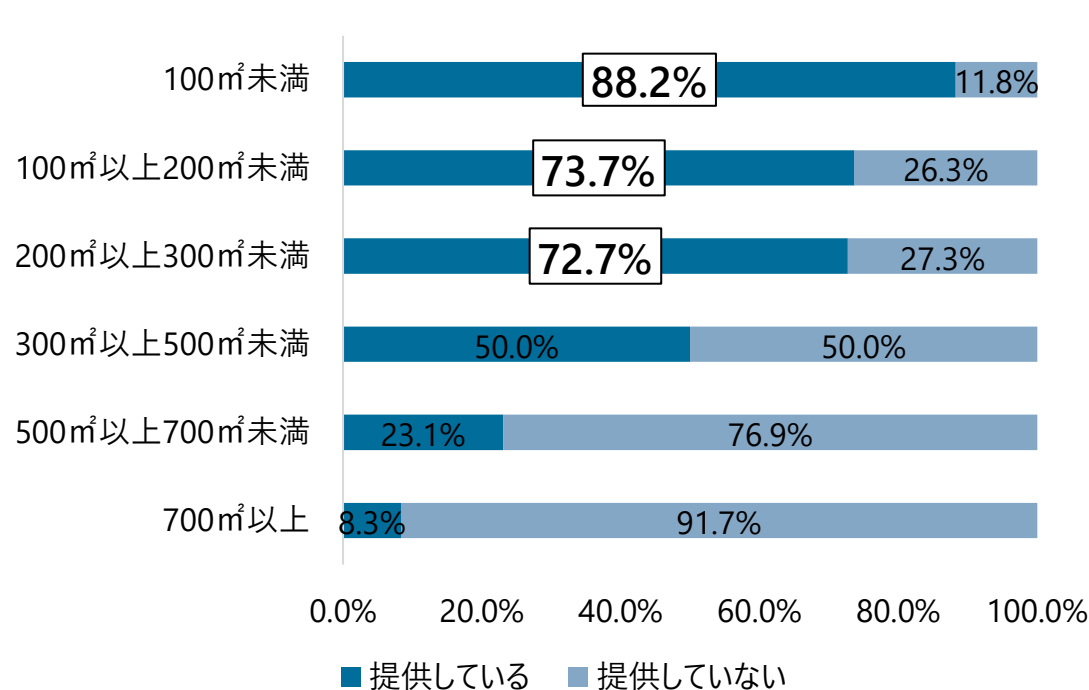


# 施設の大きさにおける相談対応（起業・経営等）の提供有無

- ◆ 100㎡未満の登録施設では88.2%、100㎡以上200㎡未満の登録施設は73.7%、200㎡以上300㎡未満の登録施設は72.7%と起業や経営等の相談対応を提供している
- ◆ 一方で、500㎡以上700㎡未満の登録施設は76.9%、700㎡以上の登録施設は91.7%と起業や経営等の相談対応を提供していないと回答し、起業や経営等の相談対応の提供は施設の大きさが700㎡未満の施設において主に提供されている傾向がある

相談対応（起業・経営等）×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計 n
	n	%	n	%	
100㎡未満	15	88.2%	2	11.8%	17
100㎡以上200㎡未満	14	73.7%	5	26.3%	19
200㎡以上300㎡未満	8	72.7%	3	27.3%	11
300㎡以上500㎡未満	4	50.0%	4	50.0%	8
500㎡以上700㎡未満	3	23.1%	10	76.9%	13
700㎡以上	2	8.3%	22	91.7%	24

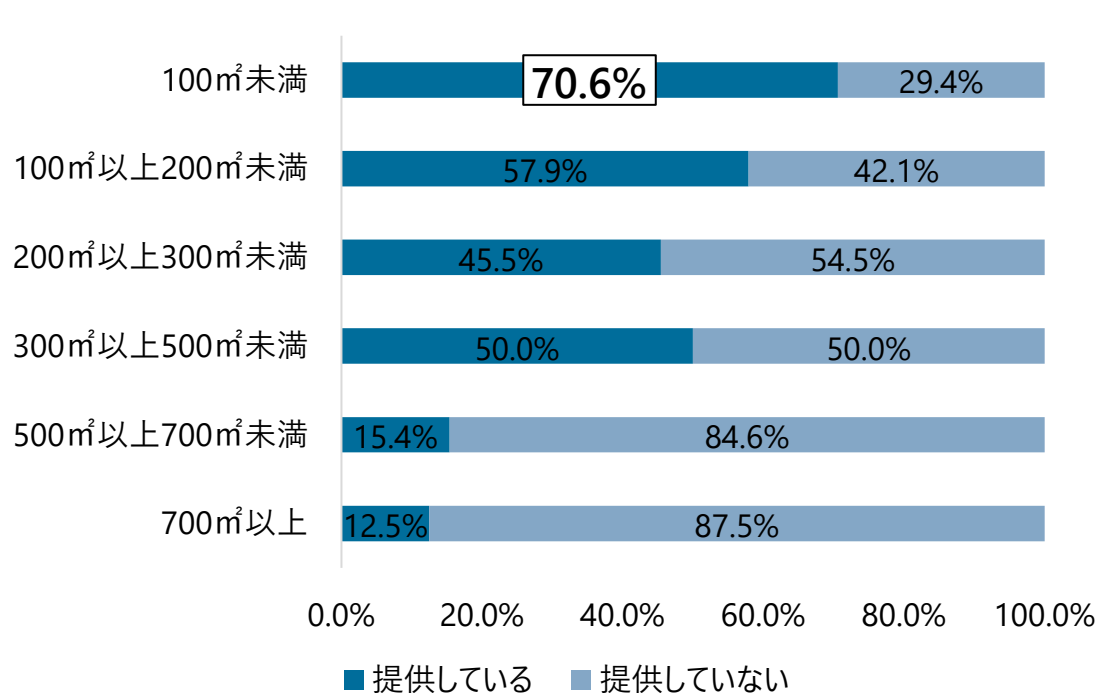
※施設の大きさ：個室の延床面積+ワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおける相談対応（事業計画立案）の提供有無

- ◆ 事業計画立案に係る相談対応は、100㎡の登録施設では70.6%と一番多く提供されている
- ◆ 一方で、500㎡以上700㎡未満の登録施設は84.6%、700㎡以上の登録施設は87.5%と事業計画立案に係る相談対応を提供していないと回答し、**事業計画立案に係る相談対応の提供は施設の大きさが700㎡未満の施設において主に提供されている傾向がある**

相談対応（事業計画立案） × 施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計
	n	%	n	%	n
100㎡未満	12	70.6%	5	29.4%	17
100㎡以上200㎡未満	11	57.9%	8	42.1%	19
200㎡以上300㎡未満	5	45.5%	6	54.5%	11
300㎡以上500㎡未満	4	50.0%	4	50.0%	8
500㎡以上700㎡未満	2	15.4%	11	84.6%	13
700㎡以上	3	12.5%	21	87.5%	24

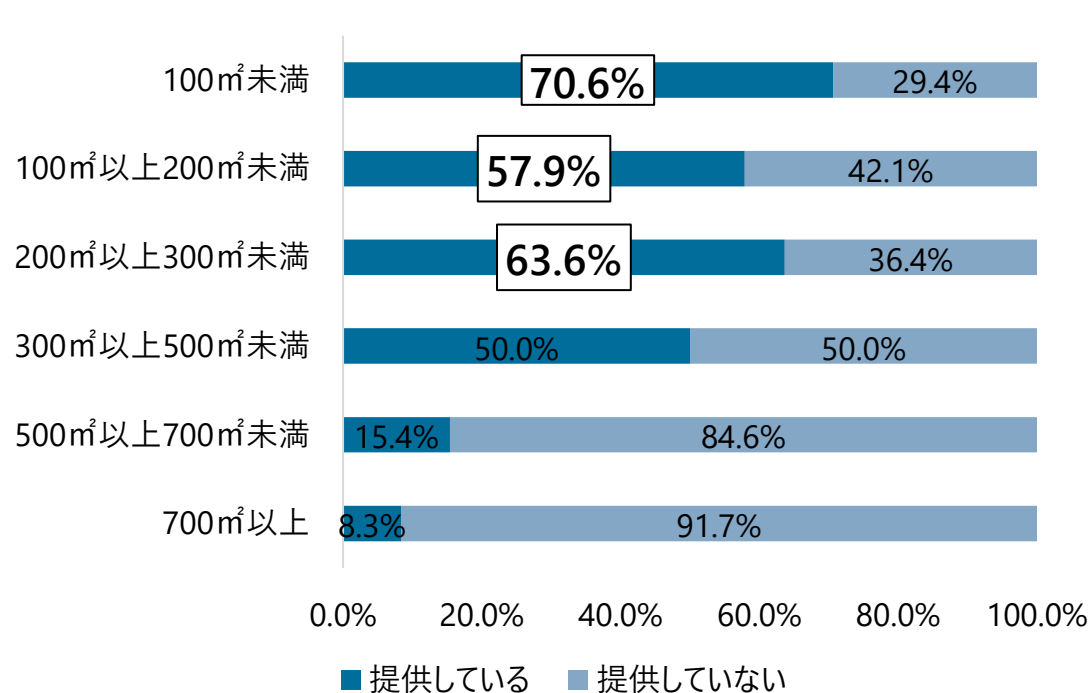
※施設の大きさ：個室の延床面積+ワークスペースの延床面積

# 施設の大きさにおける相談対応（資金調達）の提供有無

- ◆ 100㎡の登録施設では70.6%、510㎡以上200㎡未満の登録施設は57.9%、200㎡以上300㎡未満は63.6%と資金調達の相談対応を提供している
- ◆ 一方で、500㎡以上700㎡未満の登録施設は84.6%、700㎡以上の登録施設は91.7%と資金調達の相談対応を提供していないと回答し、**資金調達の相談対応の提供は施設の大きさが700㎡未満の施設において主に提供**されている傾向がある

相談対応（資金調達）×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計 n
	n	%	n	%	
100㎡未満	12	70.6%	5	29.4%	17
100㎡以上200㎡未満	11	57.9%	8	42.1%	19
200㎡以上300㎡未満	7	63.6%	4	36.4%	11
300㎡以上500㎡未満	4	50.0%	4	50.0%	8
500㎡以上700㎡未満	2	15.4%	11	84.6%	13
700㎡以上	2	8.3%	22	91.7%	24

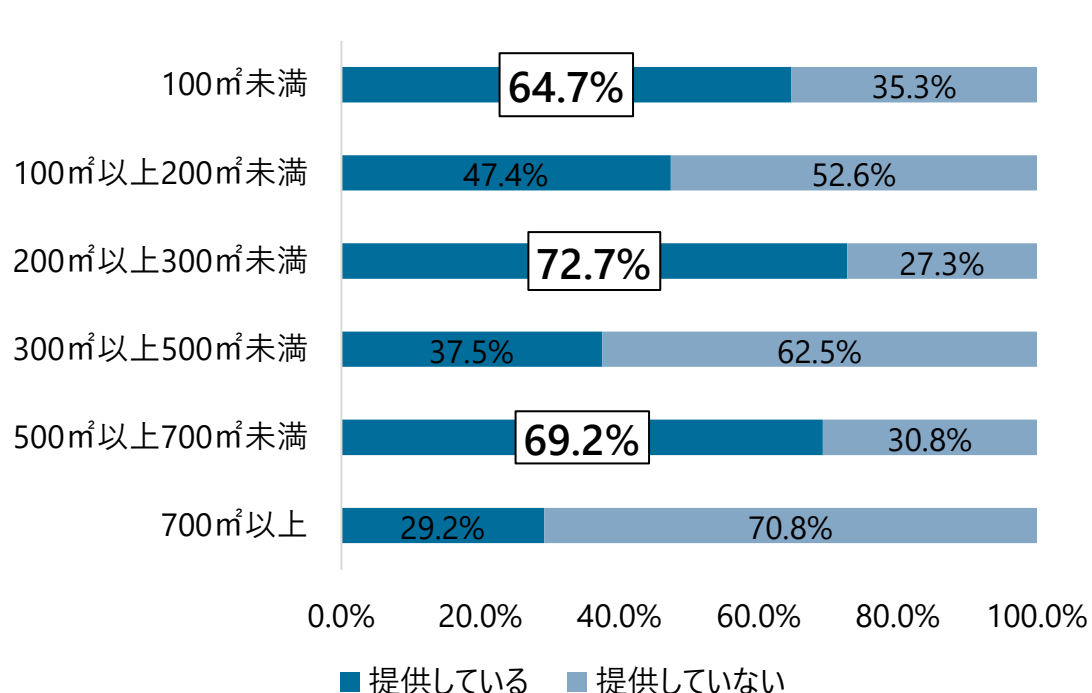
※施設の大きさ：個室の延床面積+コワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおけるマッチング（個別支援）の提供有無

- ◆ 100㎡未満の登録施設は64.7%、200㎡以上300㎡未満の登録施設は72.7%、500㎡以上700㎡未満の登録施設は69.2%と個別支援のマッチングサービスを提供している
- ◆ 700㎡以上の施設は70.8%が個別支援のマッチングサービスを提供していない

マッチング（個別支援） × 施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計 n
	n	%	n	%	
100㎡未満	11	64.7%	6	35.3%	17
100㎡以上200㎡未満	9	47.4%	10	52.6%	19
200㎡以上300㎡未満	8	72.7%	3	27.3%	11
300㎡以上500㎡未満	3	37.5%	5	62.5%	8
500㎡以上700㎡未満	9	69.2%	4	30.8%	13
700㎡以上	7	29.2%	17	70.8%	24

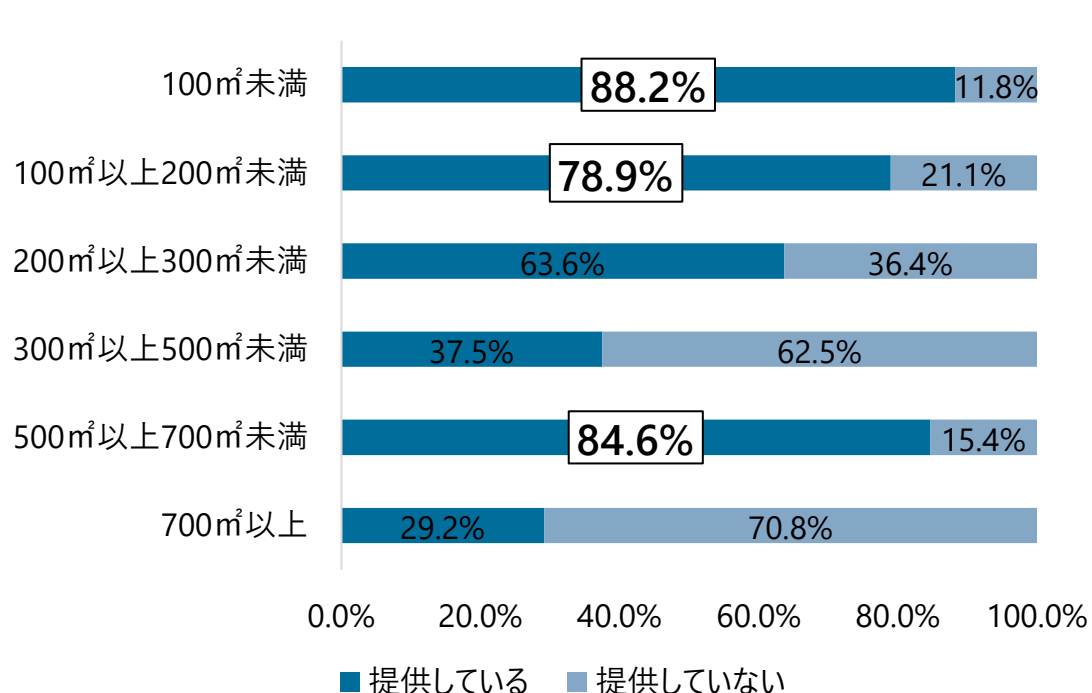
※施設の大きさ：個室の延床面積+コワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおけるマッチング（イベント）の提供有無

- ◆ 100㎡未満の登録施設は88.2%、100㎡以上200㎡未満の登録施設は78.9%、500㎡以上700㎡未満の登録施設は84.6%とイベントでのマッチングサービスを提供している
- ◆ 700㎡以上の登録施設は70.8%がイベントでのマッチングサービスを提供していない

マッチング（イベント）×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計
	n	%	n	%	n
100㎡未満	15	88.2%	2	11.8%	17
100㎡以上200㎡未満	15	78.9%	4	21.1%	19
200㎡以上300㎡未満	7	63.6%	4	36.4%	11
300㎡以上500㎡未満	3	37.5%	5	62.5%	8
500㎡以上700㎡未満	11	84.6%	2	15.4%	13
700㎡以上	7	29.2%	17	70.8%	24

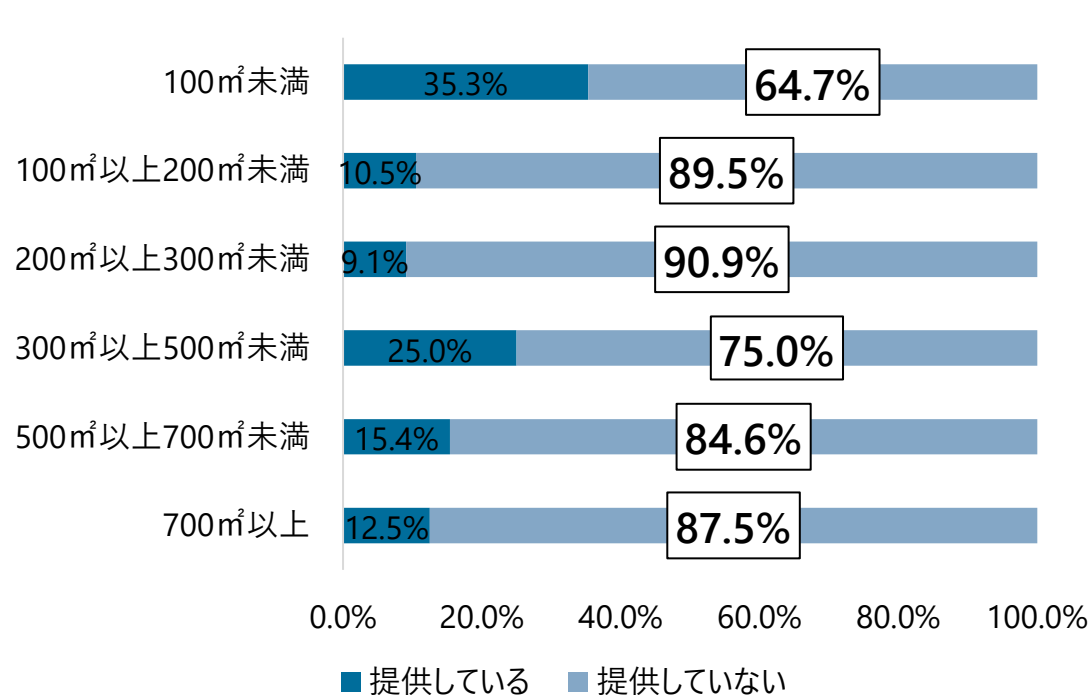
※施設の大きさ：個室の延床面積+ワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおけるアクセラレーションプログラムの提供有無

- ◆ どの施設の大きさでも約6割以上がアクセラレーションプログラムを提供していない
- ◆ 登録施設の入居者のボリュームゾーンが創業直後から創業3年目までが多いことから、アクセラレーションプログラムの提供ではなく、経営や事業計画策定支援に関するサービス提供に注力している施設が全体的に多いのではないかと推察している

アクセラレーションプログラム × 施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計 n
	n	%	n	%	
100㎡未満	6	35.3%	11	64.7%	17
100㎡以上200㎡未満	2	10.5%	17	89.5%	19
200㎡以上300㎡未満	1	9.1%	10	90.9%	11
300㎡以上500㎡未満	2	25.0%	6	75.0%	8
500㎡以上700㎡未満	2	15.4%	11	84.6%	13
700㎡以上	3	12.5%	21	87.5%	24

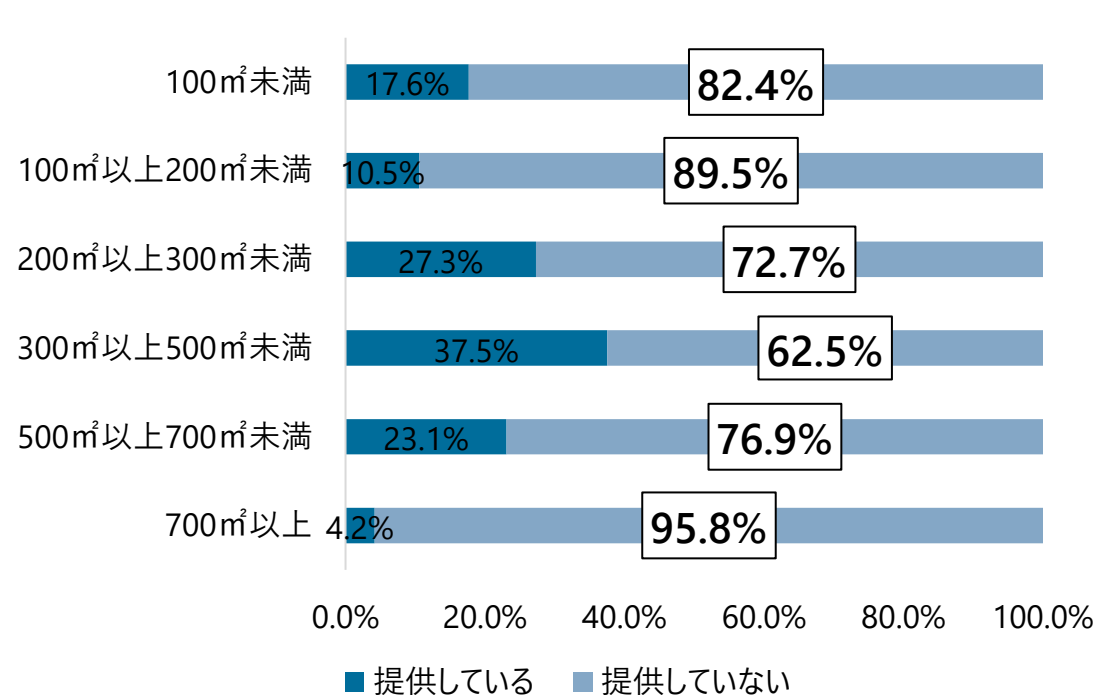
※施設の大きさ：個室の延床面積+コワーキングスペースの延床面積

# 施設の大きさにおける実証実験の提供有無

- ◆ どの施設の大きさでも約6割以上が実証実験を提供していない
- ◆ 登録施設の入居者のボリュームゾーンが創業直後から創業3年目までが多く、入居者の創業分野に実証実験を活用する事業が少ない可能性があることから、実証実験の提供ではなく、経営や事業計画策定支援に関するサービス提供に注力している施設が全体的に多いのではないかと推察している

実証実験×施設の大きさ

N=92



	提供している		提供していない		合計 n
	n	%	n	%	
100㎡未満	3	17.6%	14	82.4%	17
100㎡以上200㎡未満	2	10.5%	17	89.5%	19
200㎡以上300㎡未満	3	27.3%	8	72.7%	11
300㎡以上500㎡未満	3	37.5%	5	62.5%	8
500㎡以上700㎡未満	3	23.1%	10	76.9%	13
700㎡以上	1	4.2%	23	95.8%	24

※施設の大きさ：個室の延床面積+コワーキングスペースの延床面積